

Datenschutz

Informationen zum Datenschutz

der freshamedia GmbH (nachfolgend freshamedia).

Grundsätzlich gilt für freshamedia, dass der Schutz Ihrer Privatsphäre für uns von höchster Bedeutung ist. Deshalb ist das Einhalten der gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz (speziell des [Bundesdatenschutzgesetzes](#) und des [Telemediengesetzes](#)) für uns selbstverständlich. Darüber hinaus ist es uns wichtig, dass Sie jederzeit wissen, wann wir welche Daten speichern und wie wir sie verwenden.

Was sind personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind alle Informationen über persönliche und sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbarer Person. Darunter fallen Informationen und Angaben wie Ihr (richtiger) Name, Ihre Adresse oder sonstige Postanschrift, die Telefonnummer. Auch Ihre E-Mail-Adresse gehört dazu, wenn sie einen solchen Bezug zu Ihrem Namen hat, dass Sie identifizierbar sind. Informationen, mit deren Hilfe Ihre Identität nicht festgestellt werden kann, gehören dazu nicht. Solche Informationen sind zum Beispiel: alle Angaben ohne irgendeinen Bezug zu Ihrem Namen, z.B. nur die Angabe des Geschlechts oder des Alters.

Wann und wozu werden Ihre personenbezogenen Daten erhoben und gespeichert?

Mit jedem Zugriff auf www.freshamedia.de werden folgende Besuchsdaten auf unserem Server für Zwecke der Datensicherheit gespeichert: IP-Adresse des Rechners, der die Seite anfordert, Uhrzeit, Status, übertragene Datenmenge und die Internetseite, von der der Nutzer auf die angeforderte Seite gekommen ist (Referrer), Produkt- und Versionsinformationen des verwendeten Browsers (User-Agent). Eine Auswertung der Besuchsdaten erfolgt nur für statistische Zwecke und dann in zusätzlich anonymisierter Form (d.h. auf Domain-Ebene verkürzte IP-Adresse). Wir können so z.B. erfahren, an welchen Tagen und zu welchen Uhrzeiten die Internetseite besonders stark nachgefragt wird und wie viel Datenvolumen dabei erzeugt wird. Außerdem lassen sich anhand der Daten mögliche Fehler erkennen, z.B. fehlerhafte Links oder Programmfehler. Wir führen die Besuchsdaten nicht mit einzelnen Personen zusammen. Die Logdaten werden maximal ein Jahr aufbewahrt und dann gelöscht.

Bei unseren registrierten Kunden speichern wir zur Identifizierung eine E-Mailadresse und ein Passwort. Bei ihrer Anmeldung im Datencockpit willigen die registrierten Kunden ein, dass freshamedia zur Missbrauchskontrolle jeden An- und Abmeldevorgang (Login/Logout) sowie vom Kunden vorgenommenen Änderungen für die Dauer der Registrierung und bis zu 18 Monate darüber hinaus speichert. Die Nutzer können diese Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen (Kontaktdaten siehe unten).

Von unseren Kunden erheben wir Angaben zur Person sowie Zahlungsinformationen, die zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses erforderlich sind, und nutzen sie im Zusammenhang mit diesem Vertragsverhältnis.

Soweit Kunden nicht widersprechen, verwenden wir ihre E-Mail-Adresse auch zur Zusendung von Informationen über eigene ähnliche Waren oder Dienstleistungen.

Unabhängig davon fragen wir Sie immer dann nach Namen, Adresse und weiteren

notwendigen Angaben, wenn Sie z.B. einen Newsletter abonnieren wollen. In diesem Fall werden diejenigen personenbezogenen Daten abgefragt, die für den jeweiligen Service und seine Personalisierung nötig sind, und sie werden auch nur für diesen Service verwendet.

Eine Nutzung über die genannten Zwecke hinaus findet nur statt, wenn Sie sich ausdrücklich damit einverstanden erklären.

Grundsätzlich keine Weitergabe personenbezogener Daten

Ihre personenbezogenen Angaben werden nicht an Dritte weitergegeben, wenn Sie dazu nicht ausdrücklich Ihr Einverständnis gegeben haben oder wir zur Herausgabe verpflichtet sind, beispielsweise aufgrund einer gerichtlichen oder behördlichen Anordnung.

Zählung der Seitenzugriffe

Wir verwenden den Webanalysedienst Google Analytics. Dieser Analysedienst verwendet sog. „Tracking Pixel“ und „Cookies“ (siehe nächster Abschnitt), die eine Analyse der Benutzung der Website technisch ermöglichen. Die Informationen über die Benutzung von www.freshamedia.de (einschließlich der IP-Adresse) können zum Teil an Server in den USA übertragen und dort gespeichert werden. Diese Informationen werden benutzt, um Reports über die Websiteaktivitäten für auf www.freshamedia.de zusammenzustellen. Der Betreiber des Analysetools wird in keinem Fall IP-Adressen mit anderen personenbezogenen Daten in Verbindung bringen.

Cookies

Wir verwenden Session-Cookies, also kleine, auf dem Rechner des Nutzers gespeicherte Textdateien. Personenbezogene Daten werden im Cookie nicht gespeichert, sondern nur eine Kennzahl, die außerhalb der unserer Angebote keine Bedeutung hat.

Mithilfe dieser Cookies kann freshamedia analysieren, wie Nutzer unsere Website benutzen. Wir können dann Inhalte unserer Seiten genau auf die Bedürfnisse unserer Besucher abstimmen. Darüber hinaus haben wir durch die Cookies auch die Möglichkeit, die Effektivität einer bestimmten Anzeige zu messen und ihre Schaltung entsprechend zu steuern, sodass ihre Platzierung z.B. abhängig von den thematischen Interessen der Nutzer erfolgt. Wir haben so die Möglichkeit, individuellere (aber eben nicht individualisierte) Inhalte sowohl in redaktioneller als auch in werblicher Hinsicht anzubieten und damit auch den persönlichen Nutzwert innerhalb des Angebots für Sie zu erhöhen. Zum anderen werden anonymisierte Nutzungsstatistiken erstellt (z.B. „70% der Mitglieder besuchen die Seiten mindestens einmal wöchentlich“). Durch die Pseudonymisierung und Anonymisierung der gewonnenen Informationen bleibt Ihre Privatsphäre zu jeder Zeit geschützt, weil die Informationen keine Rückschlüsse auf einzelne Personen zulassen.

Sie können außerdem die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung in der Browser-Software verhindern; wir machen unsere Nutzer jedoch darauf aufmerksam, dass in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich genutzt werden können.

Auskunft und Widerspruchsrecht

Sie können zu jeder Zeit unentgeltlich und unverzüglich Auskunft über die zu Ihrer Person

oder zu einem Ihnen zugeordneten Pseudonym gegebenenfalls gespeicherten Daten verlangen. Wir behalten uns vor, diese Auskunft elektronisch zu erteilen.

Darüber hinaus haben Sie jederzeit das Recht, der weiteren Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten für die Zukunft zu widersprechen. Am einfachsten können Sie als registrierter Nutzer dafür sorgen, indem sie durch eine E-Mail an datenschutz@freshamedia.de oder per Telefax an freshamedia +49 (0)6102 751744 Ihre Registrierung beenden.

Im Falle eines Auskunftersuchens oder eines Widerspruchs müssen Sie hinreichende Angaben zur Individualisierung machen (mindestens E-Mail-Adresse) und einen gültigen Nachweis erbringen, dass es sich um Ihre Informationen handelt.

Wenden Sie sich bitte in den genannten Fällen sowie bei sonstigen Fragen zum Datenschutz bei uns an:

datenschutz@freshamedia.de

Wir behalten uns vor, diese Datenschutzerklärung von Zeit zu Zeit unter Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen zu ändern.